Sponsorer  
Det er meget fleksibelt hvorvidt sponsorer er interessenter af betydning, da dette afhænger af, hvilke afgrænsninger projektet foretager, samt hvilken retning projektet vil ledes hen. Hvis projektets løsning er et kommunikativt eller administrativt værktøj mellem foreninger og sponsorer, vil sponsorerne være "ressourcepersoner" interessenter, ellers vil de være i kategorien "grå eminence".  
  
Medlemmer  
Medlemmerne er en væsentlig interessent i dette projekt, da de er grunden til at danne en forening [1]. En forening består af en bestyrelse, og foreningens medlemmer, hvor medlemmerne er grunden til at lave et stykke software, alle administrative opgaver, alle kommunikative opgaver og lignende bunder alt sammen ud i, at foreningens medlemmer skal verificeres, dokumenteres eller håndteres.  
Hvis et booking system er løsningen på dette projekt, vil medlemmerne være brugere af programmet, så de i samarbejde med bestyrelsen af foreningen vil være væsentlige kravspecificerer. I andre tilfælde hvor løsningen kunne være et værktøj til dokumentering af medlemskab, ville det være medlemmerne som er objekterne i databasen.  
Vi har valgt at lægge medlemmer i kategorien "ressourcepersoner".  
  
[1] <https://www.borger.dk/Sider/Foreninger.aspx>  
  
Data-indsamling:  
For sponsorer kunne vi tage fat i en lokal forening, og interviewe deres sponsorers talsmænd. Af disse kunne f.eks. Aalborg Changs sponsorer nævnes: Spar Nord, SPORTMASTER, Peugeot Aalborg, Sigurd Müller, DANALGIN og flere.  
Disse skal kun interviewes hvis løsningen skal være et værktøj mellem foreninger og sponsoerer. I dette tilfælde kunne emner vi undersøgte være: Hvordan kommunikerer foreninger og sponsorer sammen i dag? Hvad indebærer samarbejdet? Hvilke administrative opgaver forbindes med dette samarbejde? Hvilke svagheder findes ved samarbejdet, som kan løses med software?

Kilder for medlemmer er blot at tage fat i en eller flere foreninger, og sende et (veltænkt og veludført) spørgeskema ud, som vi eventuelt kan tage med til en træningsgang i et par sportsklubber. Her skal vi tage fat i problemstillinger om booking, medlemskab, kontigentbetaling, hjemmesider, administrative opgaver som indkluderer medlemmer. Her kan spørgsmålene variere meget, alt efter hvad vi helst vil spørge dem om.